

## INFORMAZIONI PERSONALI



## Stefano Monti

📍 Via della Fonte di Fauno 2A

✉ segreteria@monti-taft.org

Data di nascita 18/07/1972

Nazionalità Italiana

OCCUPAZIONE PER LA QUALE  
SI CONCORREESPERIENZA  
PROFESSIONALE

01 Gennaio 2016– ad oggi

**Professore in Gestione dei Beni culturali**  
Università Gregoriana, Roma

01 Settembre 2012 – Dicembre  
2015

**Professore in CSR e rendicontazione sociale**  
Università Tor Vergata, Roma

Febbraio 2011- Dicembre  
2012

**Professore incaricato in Management delle organizzazioni culturali**  
Corso di Laurea Magistrale in Arti, patrimoni e mercati- IULM (Milano)

Settembre 2010- ad oggi

**Legale Rappresentante**  
Culture21, Bologna

Ottobre 2003 – ad oggi

**Amministratore Unico**  
Monti&Taft, Roma

Gennaio 2000 – Settembre  
2003

**General Manager**  
Procter&Gamble, New-York

Settembre 1996 -dicembre  
1999

**Senior Consultant**  
Procter&Gamble, Londra  
Marketing e strategic Planner

**COMMISSIONI e CONSIGLI**

---

- 2010 - presente **Componente**  
Consiglio Direttivo dell'Associazione per l'Economia della Cultura
- 2009 – 2013 **Consulente**  
Commissione Cultura della Camera dei Deputati
- 2009- 2013 **Consulente**  
Regione Lazio  
POR FESR Lazio 2007-2013 Attività II.5 "Interventi per la valorizzazione e la promozione dei GAC
- 2015- presente **Consulente**  
Camera dei Deputati  
Ufficio Legislativo del gruppo conservatori e Riformisti al Parlamento
- 2016- presente **Componente**  
"Water & SME"  
Working Group Horizon 2020

**PROGETTI DI CONSULENZA**

---

Luglio 2016 – Gennaio 2014

**Progetti vari**

Luglio 2016

redige per la Biennial Foundation un'analisi qualitativa delle attività di investimento e riqualificazione urbana culture-driven, per poter evidenziare gli effetti positivi del fenomeno all'interno dello scenario internazionale.

Aprile 2016

assiste il National Museum of Ethiopia nelle fasi di individuazione e selezione di indicatori di performance per valutare l'impatto economico e sociale del Museo all'interno del proprio territorio.

Febbraio 2016

assiste The District Six Museum, a Città del Capo, nella strutturazione di un set di indicatori in grado di misurare gli effetti indiretti e indotti dagli ultimi interventi di riqualificazione ed ampliamento del Museo.

Dicembre 2015

assiste BNL Italia nella costruzione di nuovi servizi alla clientela, coniugandoli con i concetti di eco-sostenibilità e design come elemento attrattore e caratterizzante di due filiali pilota.

Novembre 2015

assiste il New England Air Museum nella strutturazione di un piano di raccolta fondi 2016 che permetta una diminuzione del Tasso di Attrition – avvenuto negli anni precedenti – e un conseguente aumento della Retention Rate.

Ottobre 2015

Assiste il Museo di Cincinnati nella strutturazione di un sistema di indicatori che ha permesso di fornire un set integrato di insight sulle dimensioni economiche e sociali del museo.

Agosto 2015

Assiste City Sightseeing nello sviluppo di un'app che permetterà una maggiore interazione con il

tessuto cittadino e i suoi operatori.

Luglio 2015

*Assiste la Fondazione Valletta 2018 nella realizzazione di una campagna di crowdfunding mirata alla realizzazione del nuovo museo di arte contemporanea, progetto simbolo per la città della Valletta capitale della cultura 2018.*

Giugno 2015

*Assiste DTZ Research in operazioni di sviluppo immobiliare, fornendo assistenza – in termini socioeconomici – sulla fattibilità di operazioni fondiarie in contesti territoriali ad alta potenzialità; con l'obiettivo di intercettare il capitale culturale e relazionale che risiede nei territori limitrofi.*

Maggio 2015

*Assiste Marinedi Group nell'integrazione tra territori e l'apertura dei Nuovi Marina, coordinando la progettualità relativa allo sviluppo di un'offerta turistica di lusso.*

Aprile 2015

*Assiste la Regione Veneto nel processo di raccolta, analisi ed elaborazione dei dati al fine di individuare i Cluster di Sviluppo Strategico per la Regione.*

Febbraio 2015

*Fornisce assistenza tecnica e legislativa alla Fondazione Castello Visconteo Sforzesco di Novara e all'amministrazione comunale per la definizione e strutturazione del modello giuridico.*

Gennaio 2015

*Assiste Made in Cloister, progetto di rigenerazione urbana e di salvaguardia del patrimonio architettonico che prevede il restauro del Chiostro cinquecentesco di Santa Caterina a Formiello, destinato a divenire centro di promozione e di innovazione della tradizione artigianale, grazie anche all'interazione con artisti e designer;*

Novembre 2014

*In partnership con ArtVision, un progetto co-finanziato attraverso il programma Adriatic IPA (Cross Border Cooperation 2007-2013), ha promosso e incrementato la produzione audiovisiva del canale;*

Ottobre 2014

*Assiste Qatar Holding in Europa nell'identificazione e pianificazione di acquisizioni strategiche nell'ambito delle Industrie Creative e dello sviluppo del segmento Turismo;*

Settembre 2014

*Assiste la Regione Veneto in relazione al Progetto CAMAA nell'analisi e nell'elaborazione di Linee Guida per lo sviluppo sostenibile di Forte Marghera, esempio di architettura militare situato a Venezia Mestre;*

Luglio 2014

*Assiste il Gruppo Cabassi nella definizione delle strategie corporate future con l'obiettivo di favorire uno sviluppo integrato dei servizi core del Gruppo (real estate, finance e arte);*

Maggio 2014

*E' partner scientifico di Buy Tourism Online – BTO 2014 per cui si è occupato dello sviluppo e della definizione delle tematiche inerenti Cultura, Turismo e Territorio;*

Marzo 2014

*Assiste Sky Arte nella realizzazione di un'app mobile ludica per avvicinare bambini e ragazzi al mondo dell'arte nei musei, promuovendo in modo innovativo in Italia e all'estero il patrimonio culturale del nostro paese;*

Gennaio 2014

*Collabora con PerMicro nell'analisi e valutazione dei parametri per l'accesso al microcredito e l'erogazione di finanziamenti a favore di imprese creative culturali e turistiche;*

Dicembre 2013 – Gennaio 2012

## Progetti vari

Dicembre 2013

*Assiste la Provincia di Roma in una indagine sulle policy messe in atto sul territorio in tema di Cross Innovation e nella elaborazione di un Piano di Attuazione Locale;*

Novembre 2013

*vince con l'Erasmus Universiteit Rotterdam, l'Universidad de Granada, l'Istanbul Bilgi University e la BVisible di Milano la call europea IAPP con il progetto denominato Glocalfineart;*

Ottobre 2013

*Entra tra i soci promotori del Borgo Piccolomini Social Club, progetto che mira a rendere il centro di Roma un esempio virtuoso di rigenerazione urbana, green, sostenibilità, aggregazione sociale e cultura;*

Agosto 2013

*Assiste l'IFAN Museum, Dakar Senegal nella costruzione del modello economico per lo sviluppo di un'area commerciale adiacente alla struttura museale;*

Giugno 2013

*Assiste la Provincia di Novara per la realizzazione del Festival Internazionale della Geografia;*

Maggio 2013

*Assiste la Provincia di Roma in una indagine sulle policy messe in atto sul territorio in tema di Cross Innovation e nella elaborazione di un Piano di Attuazione Locale;*

Febbraio 2013

*Assiste la Soprintendenza per i beni architettonici, paesaggistici, storici, artistici ed Etnoantropologici per Napoli e provincia (con esclusione della città), Caserta e Benevento nella realizzazione di uno studio di fattibilità orientato alla valorizzazione dell'area territoriale che gravita intorno al Parco di Capodimonte;*

Gennaio 2013

*Assiste il BIC per lo sviluppo di un modello gestionale dell'incubatore di Viterbo ICult;*

Dicembre 2012

*Coordina la supervisione scientifica del progetto DNA Italia 2013;*

Novembre 2012

*Assiste la Fondazione del Monte nella elaborazione di un set di indicatori per la valutazione e la selezione di progetti culturali;*

Ottobre 2012

*Assiste il comune di Novara nella redazione di un business plan triennale relativo allo studio di fattibilità del Castello di Novara;*

Settembre 2012

*Assiste city sightseeing Italia nella pianificazione e nell'affiancamento alle politiche commerciali;*

Giugno 2012

*Assiste il sistema delle cooperative sociali trentine nel delineare le possibilità di sviluppo e tracciare un sentiero sostenibile di consolidamento e crescita nell'ambito cultura;*

Maggio 2012

*Assiste Civita Musei nell'elaborazione di strategie - interne ed esterne – che amplifichino il carattere innovativo di tutti gli interventi di valorizzazione proposti sui siti gestiti;*

Dicembre 2011 – Gennaio 2010

## Progetti Vari

Dicembre 2011

*Assiste Palaexpo nella realizzazione dell'analisi critica del pubblico che visita le mostre organizzate presso il Palazzo delle Esposizioni e le Scuderie del Quirinale;*

Novembre 2011

*Assiste ATER nello sviluppo di una ricerca sul sostegno delle Fondazioni di origine bancaria alle attività di spettacolo in Emilia-Romagna;*

Ottobre 2011

*Assiste TicketOne nell'elaborazione di una strategia per rafforzare la vendita dei biglietti per mostre e*

*musei;*

Settembre 2011

*Assiste il Museo Omero di Ancona nella definizione del modello di gestione e di un piano finanziario del nuovo Museo;*

Luglio 2011

*Assiste il Comune di Guspini nell'obiettivo della valorizzazione turistica del Compendio Minerario di Montevecchio;*

Giugno 2011

*Assiste la curia vescovile di Terni nel progetto di riqualificazione del Cinema Antoniano, da cinema di riferimento del territorio Ternano a spazio polifunzionale;*

Maggio 2011

*Assiste Comunicarte nello start up del museo di sculture iperspaziali Pierelli;*

Aprile 2011

*Assiste, in qualità di partner strategico per i contenuti, TrE - Tourism Real Estate Expo nella progettazione ed organizzazione del programma conference sezione Turismo Culturale;*

Marzo 2011

*Assiste, per una valorizzazione del territorio, il comune di Fondi (LT) nella pianificazione e programmazione dello sviluppo socio-economico della città;*

Febbraio 2011

*Assiste il Barbican Centre (Londra) nella costruzione del modello economico per la valutazione degli impatti economici di due nuovi spazi in cui è stata ri-definita la destinazione d'uso;*

Gennaio 2011

*Assiste la Provincia di Roma per la progettazione di modelli di valutazione dell'impatto delle iniziative della Provincia di Roma nel settore della creatività;*

Dicembre 2010

*Attraverso Tafter Journal, organizza il "Workshop sull'economia della cultura", che ha luogo a Roma, presso i Mercati di Traiano, lunedì 20 dicembre 2010. Si tratta di un convegno nazionale, a inviti, rivolto alla generazione dei giovani studiosi e professionisti del settore culturale, nel corso del quale si affronta la prospettiva dei prossimi anni adottando un approccio sinergico e dialettico;*

Novembre 2010

*Assiste l'Associazione Invisibilia nello sviluppo di una strategia di promozione turistica integrata del territorio circostante il futuro Parco Tematico "Rainbow - Magic Land";*

Ottobre 2010

*Assiste come Advisory per la Federico II s.r.l. (Palermo);*

Settembre 2010

*Assiste la soprintendenza BAAAS di Caserta per l'impostazione di strategie che siano in grado di valorizzare ed aumentare la fruizione del complesso Vanvitelliano;*

Giugno 2010

*Assiste il Gruppo Moccia per il monitoraggio delle imprese della filiera culturale della Provincia di Roma;*

Giugno 2010

*Assiste Federlazio nella realizzazione delle attività di ricognizione e valutazione delle imprese culturali nella regione Lazio;*

Maggio 2010

*Assiste Archeoares nell'attuazione di strategie di crescita per lo sviluppo di impresa culturale;*

Aprile 2010

*Assiste CTS Eventim nella realizzazione di progetti volti alla valorizzazione degli attrattori culturali;*

Marzo 2010

*Assiste il BIC Lazio nella realizzazione delle attività di ricognizione e valutazione delle imprese culturali*

*relativamente ai territori di Cerveteri e Tivoli nell'ambito del Progetto Europeo I.C.E.;  
Marzo 2010  
Assiste Tecnoconsult International per lo sviluppo del Parco Telematico dell'Audiovisivo;*

*Febbraio 2010  
Assiste l'Unione degli Industriali di Torino per la gestione del distretto culturale dell'industria torinese;*

*Febbraio 2010  
Assiste il Teatro Vascello in Roma nello sviluppo di un Piano di Gestione per il rilancio delle attività del teatro;*

*Gennaio 2010  
Affianca Unioncamere nella scelta di un modello di Governance degli STT coerente con la programmazione regionale e territoriale in termini di valorizzazione integrata dei beni culturali ed ambientali in Regione Puglia;*

*Gennaio 2010  
Affianca Unioncamere nella scelta di un modello di Governance degli STT coerente con la programmazione regionale e territoriale in termini di valorizzazione integrata dei beni culturali ed ambientali in Regione Puglia;*

*Gennaio 2010  
Assiste il Parco scientifico di Tor Vergata - Roma per la promozione e cooperazione tra sistema della ricerca e sistema della produzione nell'ambito dell'innovazione;*

## Dicembre 2009 – Gennaio 2008 **Progetti Vari**

*Dicembre 2009  
Effettua servizio di consulenza e assistenza tecnica ad Unioncamere per la valutazione di merito delle proposte dei Sistemi Turistici Locali in Regione Puglia;*

*Ottobre 2009  
Assiste il MiBAC nel servizio di valutazione economico-culturale per progetti di sviluppo territoriale e di gestione, valorizzazione di sistemi culturali territoriali;*

*Settembre 2009  
Assiste Sviluppo Lazio nell'analisi degli interventi per la valorizzazione e la promozione dei GAC-Grandi Attrattori Culturali della Regione Lazio (POR FESR 2007-2013 Attività II.5);*

*Marzo 2009  
Assiste Unimed nell'individuazione di modelli di gestione e valorizzazione sostenibile e gestione dei teatri antichi e del patrimonio archeologico, in particolare dei siti di Bulla Regia in Tunisia e Siwa in Egitto;*

*Febbraio 2009  
Assiste Invitalia nel progetto pilota strategico "Poli museali di eccellenza del mezzogiorno";*

*Gennaio 2009  
Assiste la Provincia del Medio Campidano per la redazione di un piano di sviluppo strategico per le attività culturali;*

*Ottobre 2008  
Assiste ABN Consulting, nel quadro di programmi di finanziamento europei, nella realizzazione di progetti volti alla valorizzazione degli attrattori di cui gestisce i servizi aggiuntivi;*

*Settembre 2008  
Lancia "Culture in Social Responsibility" il nuovo canale che mette in comunicazione le imprese e la responsabilità sociale d'impresa con i mondi dell'arte e della cultura.  
[www.csrcultura.it](http://www.csrcultura.it);*

*Giugno 2008  
Assiste il Festival dell'Economia di Trento individuando le linee guida per un'analisi delle ricadute*

*economiche del Festival dell'Economia di Trento sul territorio provinciale;*

Maggio 2008

*Assiste il progetto culturale 41° Parallelo nell'impostazione delle attività di sviluppo e di progettazione;*

Aprile 2008

*Assiste il Consorzio SBCR nello sviluppo dell'offerta culturale e nel processo d'identificazione e definizione di modelli giuridici di supporto al ruolo di motore di sviluppo territoriale dell'area dei Castelli Romani;*

Aprile 2008

*Assiste la cooperativa Lagodarte, per l'affidamento dei servizi museali, bibliotecari ed archivistici del comune di Magione (Pg); in particolare per il Museo della Pesca, della Torre dei Lombardi della Biblioteca Comunale e Archivio storico di Magione (Pg);*

Gennaio 2008

*Assiste la Regione Campania nella realizzazione di una guida dei piccoli comuni della Campania;*

Dicembre 2007 – Giugno 2002

## Progetti Vari

Ottobre 2007

*Assiste Arethusa per l'affidamento dei servizi aggiuntivi dei Musei civici di Torino;*

Ottobre 2007

*Assiste il programma di sostegno alla cooperazione regionale APQ Paesi della sponda SUD del mediterraneo APQ paesi dei Balcani occidentali misura 2.1 - Sviluppo economico Marocco Tunisia ed Egitto;*

Giugno 2007

*Assiste Arethusa per l'affidamento dei servizi aggiuntivi della reggia di Venaria – Torino;*

Maggio 2007

*Assiste il Bic Lazio nell'identificazione e nel sostegno di imprese creative nella Regione Lazio;*

Aprile 2007

*Assiste il Comune di Roscigno nella redazione del Piano di gestione di Roscigno vecchia;*

Febbraio 2007

*In collaborazione con Formez, organizza seminari e laboratori tecnico scientifici finalizzati a far crescere le competenze delle Amministrazioni Ob. 1 (regionali e locali) sia attraverso lo scambio di esperienze che attraverso attività di laboratorio organizzate nell'ambito delle singole Regioni per gli attori che, nell'ambito territoriale, hanno un ruolo attivo nella costituzione e gestione dei STL;*

Gennaio 2007

*Con Touring e il Sole 24 Ore è tra i fondatori di XS – Extra Small, festival che ha la finalità di promuovere lo sviluppo dei centri storici e dei relativi sistemi ambientali [www.extra-smallfestival.it](http://www.extra-smallfestival.it);*

Novembre 2006

*E' ideatore e promotore, con DIPTU, di FOCUS - Centro di ricerca della Sapienza, Università di Roma- che si pone l'obiettivo di lavorare sui percorsi di valorizzazione e gestione dei centri storici e dei relativi sistemi paesaggistici;*

Giugno 2006

*Assiste Mastama spa per la redazione delle linee guida per la valorizzazione del Parco Archeologico Naturalistico di Vulci. Analisi dell'offerta, elaborazione del modello di gestione, della strategia di sviluppo del mercato e della valorizzazione integrata delle risorse culturali e naturalistiche;*

Marzo 2006

*Assiste la regione Lazio nell' Interreg III C, progetto MO.NO.PI, Policy Forum presso il monastero di S. Nilo a Grottaferrata;*

Febbraio 2006

*Assiste il comune di Atesa(CH) nella redazione di un piano di valorizzazione del centro storico;*

Novembre 2005



*Assiste Nomisma nell'elaborazione di un piano strategico per l'area della Valle del Mignone;*

Ottobre 2005

*Assiste il Gruppo Italgest nella realizzazione del Progetto SPAC Nuovo centro per l'arte contemporanea a Melissano, in provincia di Lecce.*

Settembre 2005

*Assiste il MIBAC in un progetto di cooperazione internazionale tra Italia e Tunisia per il recupero e la valorizzazione del parco di Melga;*

Giugno 2005

*Assiste il gruppo Italgest nella creazione di un distretto culturale in Palazzo Astore a Casarano attraverso la partecipazione ad un fondo Cariplo;*

Aprile 2005

*Assiste ANCI Servizi nel Progetto Cultures per impostare le linee guida nella valorizzazione dei piccoli comuni della Regione Piemonte;*

Novembre 2004

*Assiste Nomisma in uno studio preliminare per la valorizzazione del sistema dei musei napoleonici dell'Isola d'Elba;*

Ottobre 2004

*Assiste ANCI Servizi nella redazione delle linee guida per la valorizzazione della Valle del Turano;*

Giugno 2004

*Assiste Grandi Stazioni nel Progetto Cantieri in transito - Cappa Mazzoniana;*

Ottobre 2003

*Assiste ANCI nella predisposizione del progetto "RES TIPICA";*

Settembre 2003

*Assiste Nomisma nello Studio di fattibilità per la valorizzazione del Complesso Monumentale di San Domenico, Comune di Forlì;*

Novembre 2002

*Polo Museale Romano, Studio dei flussi d'utenza per il Museo Nazionale di Castel S. Angelo a Roma;*

Settembre 2002

*Mercati Traianei-Roma, Studio per un intervento di musealizzazione, realizzazione di soluzioni di massimizzazione degli spazi d'allestimento;*

Giugno 2002

*Ps1-New York, Progettazione di laboratori per le arti visive.*

## PUBBLICAZIONI

---

A cura di Stefano Monti, con prefazione di Augusto Fantozzi "No Tax Culture", Egea Editore 2016;

A cura di Stefano Monti, "Cultural Accountability. Una questione di cultura", Franco Angeli Editore, 2015;

A cura di Stefano Monti, "Italia. Brand e Destinazione", Graus Editore, 2014;

Monti S., Trimarchi M., "Dalla Corporate Social Responsibility alla Cultural Social Responsibility" in Gloria Fiorani, Roberto Jannelli, Marco Meneguzzo CSR 2.0 proattiva e sostenibile. Tra mercati globali e gestione della crisi, Egea, 2012;

AA.VV (a cura di Stefano Monti e Michele Trimarchi), "Oltre la crisi: Giovani Cultura Occupazione nelle regioni del mezzogiorno", Rubbettino editore, 2012;

Federica Dian, Stefano Monti, Michele Trimarchi, Silvia Zanini, "Le biblioteche in Italia: Valori Risorse Strategie", Franco Angeli 2012;



Vittoria Azzarita, Paola De Bartolo, Stefano Monti, Michele Trimarchi, “*Cultural social responsibility. La nascita dell’impresa cognitiva*”, Franco Angeli, presentazione: Ottobre 2010;

Stefano Monti “*La cultura oltre l’evento*” per l’istituto Luigi Sturzo - Il ruolo della governance e delle politiche territoriali nei processi di sviluppo locale: i grandi eventi culturali e di spettacolo. Luca Sossella 2009.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Settembre 1990- Luglio 1994

**Laurea in Scienze Politiche**

La Sapienza, Roma

Tesi” *Il ruolo geopolitico di Hong Kong nel Sud Est Asiatico*’

Votazione 110/110

Gennaio 1995 – Giugno 1998

**Phd in BSc Management**

London School of Economics and Political Science, London

Project “*Public and Voluntary sector management*”

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue

Inglese

COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
C1	C1	C1	C1	C1

Livelli: A1/2 Livello base - B1/2 Livello intermedio - C1/2 Livello avanzato

Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Certificazioni Linguistiche

B.C.C.I - British Chamber of Commerce For Italy- **International Professional English Certificate**; Dicembre 1996- Diploma Conoscenza Lingua Inglese – **First Certificate- Excellence Level C/O** Trinity Intensive English Language Course Preston College – Preston – PR1 2HEUnited Kingdom; **Toefl** 600/660 Conseguito a Roma.