

**FORMATO EUROPEO
PER IL CURRICULUM
VITAE**



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome

CASALINI ALFONSO VALENTINO

Indirizzo

12, VIA PANORAMICA, 81028, SANTA MARIA A VICO, (CE), ITALIA

Telefono

3207130227

Fax

E-mail

alfonsocasalini@gmail.com

Nazionalità

Italiana

Data di nascita

14 FEBBRAIO 1984

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Maggio 2015 – Oggi
Consulting Cultures
Società di Consulenza in Programmazione Culturale
Global Coordinator e Responsabile per il Mercato Italiano
Sviluppo Progetti per il Mercato Italiano e Coordinamento dei progetti internazionali

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Maggio 2015 – Oggi
Monti&Taft
Società di Advisory
Project Manager
Sviluppo Progetti Territoriali

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Dicembre 2013 – Maggio 2015
European Union, Marie Curie IAPP Project
Ricerca
Ricercatore Junior
Raccolta, Elaborazione, Normalizzazione e Analisi di dati relativi al mercato dell'arte contemporanea

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Maggio 2013
Altergrafica
Comunicazione e Pianificazione Campagna Elettorale
Collaboratore
Analista dei bisogni sociali attraverso l'etnografia digitale. Analisi quali-quantitativa dei network di comunicazione

- Date (da – a)

Aprile 2013 – Oggi

- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

CONTRIBUTI EDITORIALI

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
 - Principali temi

Centro Studi di Etnografia Digitale
 Centro Studi
 Collaboratore
 Analisi Quali-quantitativa dei sistemi complessi; Analisi di Etnografia Digitale applicata allo sviluppo culturale

Marzo 2013 – Oggi
 Ce.st.art. Centro Studi sull'Economia dell'Arte
 Centro Studi
 Membro
 Analisi Quali-quantitativa del mercato dell'arte, dagli aspetti economici a quelli giuridici

Dicembre 2012 – Maggio 2015
 Monti&Taft s.r.l
 Società di Consulenza per le ICC
 Ricercatore Junior
 Sviluppo di Analisi del Mercato dell'arte; Analisi di Mercato delle industrie Culturali e Creative; Analisi di Audience

Febbraio 2012 – Giugno 2012
 Triennale di Milano
 Istituto Culturale
 Collaboratore
 Raccolta, Elaborazione e Analisi quali-quantitativa della campagna di advertising dell'Istituzione Culturale; Analisi quali-quantitativa del network: Rete dei Giacimenti

Aprile 2012 – Maggio 2012
 Ah-um Jazz Festival
 Organizzazione non profit
 Collaboratore
 Raccolta, Elaborazione e Analisi quali-quantitativa della campagna di advertising del Festival

Maggio 2011 – Gennaio 2012
 Cattedra Unesco dell'Immaginario
 Unesco
 Collaboratore
 Raccolta, elaborazione e analisi dei dati inerenti l'esposizione digitale delle strutture museali italiane

Marzo 2005 – Oggi
 Arte in Corso
 Organizzazione non profit
 Presidente
 Dirigenza e Organizzazione

Maggio 2015 – Oggi
 Tafter Journal
 Rivista di approfondimento Accademico
 Caporedattore
 Economia della Cultura; Sviluppo Territoriale

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
 - Principali temi

Maggio 2015 – Oggi
 Babele: Alfabeti di Viaggio
 Webzine
 Redattore
 Branding; Valutazione di Impatto; Analisi Flussi Turistici

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
 - Principali temi

Gennaio 2015 - Oggi
 Valle di Suessola
 Rivista a Stampa
 Collaboratore
 Politiche culturali Locali: Opinioni

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
 - Principali temi

Settembre 2013 – Maggio 2015
 Babele: Alfabeti di Viaggio
 Webzine
 Collaboratore
 Branding e Valutazione dell'Impatto Economico di Mega-Eventi ed Eventi Culturali

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
 - Principali temi

Aprile 2012 – Maggio 2015
 Tafter. Cultura è Sviluppo
 Webzine
 Collaboratore
 Economia dell'Arte, Economia della Cultura e Sviluppo Urbano

PUBBLICAZIONI

Data
 Titolo Pubblicazione
 Editore
 Ruolo

Febbraio 2017
 No Tax Culture
 Egea
 Co-Autore

Data
 Titolo Pubblicazione
 Editore
 Ruolo

Ottobre 2015
 Cultural Accountability. Una questione di Cultura
 Franco Angeli Editore
 Co-Autore

Data
 Titolo Pubblicazione
 Editore
 Ruolo

Novembre 2014
 Italia. Brand e Destinazione
 Graus Editore
 Co-Autore

Data
 Titolo Pubblicazione
 Editore
 Ruolo

Luglio 2013
 Pagine Nomadi. Storie non ufficiali dell'ex Unione Sovietica
 Coconino Press
 Co-Autore

Data
 Titolo Pubblicazione
 Titolo Intervento

Gennaio 2013
 Cultura e Salute
 Cultura, Beni Relazionali e Benessere

Editore Springer
Ruolo Co-Autore

Data Ottobre 2012
Titolo Pubblicazione Errata Attribuzione: Studio sullo strumento della notifica
Editore Ce.st.art
Ruolo Co-Autore

Data Ottobre 2012
Titolo Pubblicazione Art Weekly Report. Semestrale di Arte e Mercato
Editore Banca Monte dei Paschi di Siena
Ruolo Editoriale

CONVEGNI

Data 1 Dicembre 2016
Luogo Forte
Titolo del Convegno Il Destination Making tra Gamification e Narrazione
Titolo dell'intervento Il Destination Making tra Gamification e Narrazione
Organizzazione BTO. Buy Tourism Online

Data 6 Ottobre 2016
Luogo Biblioteca Nazionale di Roma
Titolo del Convegno Big Data, Patrimonio Culturale e Turismo
Titolo dell'intervento Patrimonio Cultura e Turismo. Le nuove frontiere della conoscenza
Organizzazione Technology for All

Data 21 Gennaio 2016
Luogo Casale dei Cedrati, Villa Pamphili. Roma
Titolo Convegno Cultura della Sostenibilità; Sostenibilità della Cultura
Tema dell'intervento Applicazione di logiche di sostenibilità alla cultura e ai modelli di business culturali
Organizzazione Coop Culture; Monti&Taft

Data 5 Dicembre 2015
Luogo CROMA Università di Roma 3
Titolo Convegno Cultural and Creative Industries: Economic Development and Urban Regeneration
Tema dell'intervento Rigenerazione Urbana Partecipata; Artigianato e Investimenti Sociali
Organizzazione Università di Roma 3; Centro Interdipartimentale degli studi su Roma

Data 18 Giugno 2015
Luogo Sala Spadolini, Biblioteca degli Atti del Senato della Repubblica Italiana
Titolo Convegno Patrimonio e Cultura. Tra Tutela e Business
Tema dell'intervento Scenari della cultura: Arte, Finanza, Tecnologia e Sviluppo
Organizzazione Federazione Giovani Professionisti; Monti&Taft

Data Novembre 2013
Luogo Grand Hotel San Marino; Sala Convegni
Titolo Convegno Mercanti & Banche
Tema dell'intervento Il ruolo della cultura nello sviluppo territoriale
Organizzazione Repubblica di San Marino. Dipartimento di Turismo. Ce.st.art.

Data Luglio 2012

Luogo
Titolo Convegno
Tema dell'intervento
Organizzazione

Università IULM di Milano
L'istituto della notifica tra presente e futuro. Proposte per migliorare, modificare, e riformare l'istituto nell'ordinamento italiano
Analisi dell'impatto economico dell'istituto della notifica.
Area Research Gruppo Montepaschi

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date
Ottobre 2014
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
Crafting International Strategies, SAM Master Class, Tools For Culture Barcellona
- Principali Materie / abilità professionali oggetto dello studio
Progettazione Europea, Internazionalizzazione delle imprese culturali e creative, analisi di mercato
- Qualifica Conseguita
Attestato di Partecipazione al Corso

- Date
Novembre 2013
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
Impresa Sociale e Culturale, SAM Master Class, Tools For Culture
- Principali Materie / abilità professionali oggetto dello studio
Corporate Social Responsibility, Project Managing nelle imprese culturali
- Qualifica Conseguita
Attestato di Partecipazione al Corso

- Date
2011 – 2012
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
Executive Master in Social Media Marketing: Iulm Milano
- Principali Materie / abilità professionali oggetto dello studio
Analisi quali-quantitativa dei bisogni, Social Media Analysis, Progettazione, Misurazione e Analisi di campagne di marketing online
- Qualifica Conseguita
Qualifica Conseguita

- Date
2009 – 2012
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
Laurea Magistrale in Arti, Patrimoni e Mercati
- Principali Materie / abilità professionali oggetto dello studio
Analisi degli impatti economici degli eventi culturali. Progettazione, gestione, organizzazione e analisi di progetti artistici e culturali.
- Qualifica Conseguita
Dottore in Arti Patrimoni e Mercati 110/110 e lode

- Date
2005 – 2009
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
Economia dei Beni Culturali e della Comunicazione
- Principali Materie / abilità professionali oggetto dello studio
Analisi economica, Statistica, Principi di Giurisprudenza, Management di imprese turistiche, Management di Imprese Culturali e Creative. Economia della Cultura, Economia dell'informazione.
- Qualifica Conseguita
Dottore in Economia dei Beni Culturali e della Comunicazione

CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

*acquisite nel corso della vita e della carriera
ma non necessariamente riconosciute da
certificati e diplomi ufficiali.*

MADRELINGUA

Pagina 5 - Curriculum vitae di
Casalini Alfonso Valentino

ITALIANO

Per ulteriori informazioni:
<https://www.linkedin.com/profile/view?id=135225438&trk=hp-identity-name>
info@consultingcultures.com

ALTRE LINGUE

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

INGLESE

ECCELLENTE

BUONO

BUONO

SPAGNOLO

ECCELLENTE

BUONO

ECCELLENTE

CAPACITÀ E COMPETENZE
ORGANIZZATIVE

CAPACITA' DI PROBLEM SOLVING ATTRAVERSO APPROCCIO DIPLOMATICO, ACQUISITA
NELL'ATTIVITA' DI ASSOCIAZIONISMO;
DESIGN DI PROGETTI CULTURALI;
PROJECT MANAGING;

CAPACITÀ E COMPETENZE
TECNICHE

CONOSCENZA SOFTWARE DI RILEVAMENTO E ANALISI STATISTICA DEI DATI, EXCEL, R,
GEPHI, RAPID MINER; CONOSCENZA SOFTWARE DI SOMMINISTRAZIONE INCHIESTE:
LIMESURVEY; CONOSCENZA SOFTWARE DI ANALISI DEI SOCIAL NETWORK
ISSUECRAWLER, DMI TCAT, NETVIZZ; SOCIAL MENTION

CAPACITÀ E COMPETENZE

ARTI VISIVE: FOTOGRAFIA ANALOGICA E DIGITALE (OPERATORE PROFESSIONISTA)

CAPACITÀ E COMPETENZE

GIORNALISTA PUBBLICISTA

AUTORIZZO IL TRATTAMENTO DEI MIEI DATI PERSONALI AI SENSI DEL DLGS 196 DEL 30 GIUGNO 2003